

**Regulamin Programu Ambadorskiego
dla
Sklepu Internetowego HDWR Global sp. z o.o.**

§1 [Postanowienia Ogólne]

1. Niniejszy Regulamin Programu ambadorskiego Sklepu Internetowego określa zasady współpracy pomiędzy Merchantem, a Ambadorem w ramach Programu Ambadorskiego, a w tym obowiązki Merchanta i Ambadorów.
2. Celem Programu Ambadorskiego jest wygenerowanie wzrostu sprzedaży produktów oferowanych przez Merchanta w prowadzonym przez niego Sklepie Internetowym.
3. Program Ambadorski zakłada umożliwienie wybranym przez Merchanta Ambadorom promowania Sklepu oraz oferowanych w nim produktów w zamian za wynagrodzenie w postaci prowizji od sprzedaży wygenerowanej z wykorzystaniem unikalnych Linków Partnerskich przypisanych Ambadorom.

§ 2 [Definicje]

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom, pisany dużą literą oraz wytłuszczoną czcionką, nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **Aplikacja** – aplikacja Shoper Ambadorzy;
- 2) **Ambador** – osoba, która została zaproszona lub zgłosiła chęć uczestnictwa w Programie i została zaakceptowana jako Ambador przez Merchanta, posiada aktywne konto w Sklepie Internetowym i promuje Sklep i jego produkty sklepu z wykorzystaniem unikalnego Linku Partnerskiego;
- 3) **Merchant** – właściciel Sklepu Internetowego, który oferuje produkty do sprzedaży i zarządza Programem Ambadorskim; właścicielem Sklepu Internetowego jest HDWR Global sp. z o.o., prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Dmowskiego 28, 63-000 Środa Wielkopolska, posiadający NIP 786-170-06-36 oraz wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000527575.
- 4) **Link Partnerski** – unikalny link przypisany przez Merchanta do Ambadora, przekierowujący osobę klikającą w link na określoną podstronę w Sklepie Internetowym, który to link pozwala na śledzenie kliknięć i sprzedaży dokonanej z wykorzystaniem ruchu generowanego z linku;
- 5) **Program ambadorski** lub **Program** – program uruchamiany przez Merchanta polegający na umożliwieniu Ambadorom promowania Sklepu i produktów Sklepu z wykorzystaniem Linków Partnerskich w zamian za wynagrodzenie w postaci prowizji od sprzedaży dokonanych z wykorzystaniem Linków Partnerskich;

- 6) **Prowizja** – wynagrodzenie należne Ambasadorowi za sprzedaże dokonywane za pomocą jego unikalnego Linku Partnerskiego;
- 7) **Regulamin** – niniejszy Regulamin **Programu ambasadorskiego Sklepu Internetowego HDWR Global sp. z o.o.**
- 8) **Sklep internetowy** lub **Sklep** – sklep internetowy HDWR Global sp. z o.o., prowadzony przez Merchanta, oparty na oprogramowaniu Shoper.

§3 [Warunki Udziału w Programie]

1. Ambasadorem mogą zostać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Ambasadorem może zostać klient Sklepu, posiadający zarejestrowane konto w Sklepie Internetowym.
3. Merchant może określić, wedle własnego uznania, inne niż określone w ust. 2 warunki niezbędne do uzyskania statusu Ambasadora. W szczególności Merchant może zmodyfikować częściowo lub w całości określone w ust. 2 warunki lub określić inne warunki, których spełnienie jest niezbędne dla uzyskania statusu Ambasadora.
4. W indywidualnych wypadkach Merchant może udzielić statutu Ambasadora osobie nie spełniającej warunków opisanych w ust. 2 lub określonych przez Merchanta stosowanie do treści ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. W celu otrzymania statusu Ambasadora, kandydat na Ambasadora składa wniosek Merchantowi o nadanie statusu Ambasadora. Wniosek składa się poprzez konto klienta Sklepu lub w inny sposób, określony przez Merchanta.
6. Kandydat na Ambasadora zobowiązany jest podać Merchantowi poprawne dane umożliwiające kontakt oraz rozliczenie prowizji ze sprzedaży. W szczególności kandydat powinien podać: imię i nazwisko bądź nazwę i oznaczenie formy działalności oraz dane osoby kontaktowej, adres e-mail, numer telefonu, NIP oraz PESEL bądź numer wpisu do KRS oraz swój numer rachunku bankowego.
7. Przed nadaniem statusu Ambasadora, kandydat jest zobowiązany zaakceptować niniejszy Regulamin bez uwag.
8. Decyzja Merchanta o nadaniu statusu Ambasadora jest w pełni uznaniowa. W szczególności Merchant ma prawo odmówić nadania statusu Ambasadora bez podania przyczyny – także osobie spełniającej warunki do uzyskania statusu Ambasadora, a także nadać status Ambasadora osobie nie spełniającej warunków do uzyskania statusu Ambasadora.

9. Nadanie statusu Ambasadora następuje poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Merchanta, oraz przyznaje Ambasadrowi unikalny Link Partnerski, przekierowujący na określone strony Sklepu.
10. Z chwilą nadania statusu ambasadora w Aplikacji, pomiędzy Ambasadorem a Merchantem zostaje zawarta umowa o treści określonej postanowieniami niniejszego Regulaminu. Miejscem zawarcia umowy jest siedziba Merchanta.
11. Ambasador nie jest uprawniony składania ani przyjmowania jakichkolwiek oświadczeń w imieniu Merchanta ani Sklepu Internetowego. W szczególności Ambasador nie jest zobowiązany do zaciągania jakichkolwiek zobowiązań, zapewnień ani deklaracji w imieniu Merchanta ani Sklepu.

§ 4 [Obowiązki Ambasadora]

1. Ambasador zobowiązuje się do aktywnego promowania Sklepu oraz oferowanych w Sklepie produktów – w szczególności poprzez promowanie zakupów w Sklepie poprzez przydzielone Ambasadrowi unikalne Linki Partnerskie.
2. Promowanie produktów Sklepu oraz Sklepu może następować w szczególności poprzez kanały komunikacyjne Ambasadora (media społecznościowe, blogi, vlogi, strony internetowe, e-maile, kontakty osobiste) – w sposób zgodny z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz zasadami etyki.
3. Ambasador będzie oznaczał wszelkie materiały promujące Sklep lub produkty oferowane przez Sklep (np. postów w mediach społecznościowych, recenzji) jako „reklama” lub „link partnerski”.
4. Ambasador nie może podejmować działań promocyjnych, a w tym - używać przypisanych mu Linków Partnerskich, w sposób niezgodny z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami etyki, a także w sposób, który może wprowadzić w błąd lub naruszać zasady konkurencji. Ambasador nie może promować Sklepu w sposób agresywny ani naruszający zasad przetwarzania danych osobowych.
5. Ambasador nie może angażować się w działania, które mogą mieć choćby potencjalnie negatywny wpływ na:
 - 1) dobra osobiste, a w tym wizerunek bądź reputację/renomę Ambasadora,
 - 2) dobra osobiste, a w tym wizerunek bądź reputację/renomę Merchanta lub podmiotów współpracujących z Merchantem,
 - 3) wizerunek, reputację/renomę, obroty Sklepu Internetowego lub opinię o Sklepie,
 - 4) dobra osobiste, a także reputację/renomę produktów oferowanych w Sklepie lub opinie o tych produktach.
6. Ambasador może podejmować działania promocyjne we współpracy z innymi osobami. Tego rodzaju współpraca nie będzie jednak rodzić żadnych innych zobowiązań po stronie Merchanta ani Sklepu Internetowego niż przewidziany w niniejszym Regulaminie obowiązek zapłaty prowizji Ambasadrowi.

7. Ambasador nie może przenieść żadnych praw ani obowiązków z tytułu udziału w Programie ani związanych z udziałem w Programie, bez uprzedniej zgody Merchanta wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

§ 5. [Współpraca Ambasadora i Merchanta]

1. W celu umożliwienia realizowania działań promocyjnych Ambasadorowi, Merchant przydzieli Merchantowi indywidualny dla danego Ambasadora Link Partnerski.
2. Ambasador będzie udostępniał Link osobom zainteresowanym nabyciem produktów oferowanych przez Sklep. Poprzez kliknięcie w Link, dany użytkownik zostanie przekierowany na określoną podstronę Sklepu Internetowego. Link Partnerski umożliwia Merchantowi zbieranie informacji o ruchu na stronie Sklepu Internetowego, wygenerowanego przez osoby, które kliknęły w Link Partnerski oraz o zakupach dokonanych przez te osoby – przez okres 3 miesiące, licząc od dnia kliknięcia w link przez danego użytkownika. Warunkiem poprawnego zbierania informacji, o których mowa w niniejszym ustępie, jest akceptacja przez danego użytkownika (klienta Sklepu) plików cookies związanych z funkcjonowaniem Linku oraz Sklepu Internetowego oraz ich nieprzerwane przechowywanie na urządzeniach danego użytkownika przez okres wskazany w niniejszym ustępie oraz dokonywanie transakcji z wykorzystaniem urządzeń, na których zapisane są pliki cookies.
3. Komunikacja pomiędzy Ambasadorem i Merchantem będzie odbywać się, co do zasady, za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Ambasadora w procesie rejestracji oraz adresu e-mail wykorzystanego przez Merchanta do przekazania informacji o nadaniu statusu Ambasadora. W toku współpracy Ambasador i Merchant mogą postanowić o zmianie adresów e-mail do komunikacji lub o określeniu innych form komunikacji, przy czym powinna to być komunikacja elektroniczna.
4. W ramach współpracy, Ambasador i Merchant mogą podejmować inne wspólne działania, wedle uznania Merchanta. W szczególności Merchant może przekazać Ambasadorowi materiały informacyjne lub promocyjne, jakie mogą być wykorzystywane w ramach działalności promocyjnej, prowadzonej przez Ambasadora.
5. Na żądanie Merchanta Ambasador udzieli mu informacji lub wyjaśnień co do prowadzonych działań promocyjnych – w formie, terminie i zakresie określonych przez Merchanta.

§6. [Wynagrodzenie Ambasadora]

1. Przystąpienie do Programu jest bezpłatne.
2. Wszelkie koszty podejmowanych działań promocyjnych w ramach Programu, Ambasador pokrywa we własnym zakresie, na swój koszt oraz ryzyko.
3. Ambasador otrzyma od Merchanta wynagrodzenie za podejmowane przez Ambasadora działania wyłącznie w formie prowizji naliczanej od transakcji sprzedaży (w kwotach netto), dokonane w

Sklepie Internetowym przez użytkowników, którzy weszli na stronę Sklepu poprzez udostępniony indywidualny Link Partnerski danego Ambasadora.

4. Wysokość prowizji naliczanej Ambasadrowi przez Merchanta jest ustalana przez Merchanta, wedle jego uznania. Merchant może w szczególności naliczać prowizję od niektórych tylko transakcji sprzedaży (objąć prowizją tylko część oferowanych w Sklepie produktów), jak i wprowadzać różne wysokości prowizji dla sprzedaży różnych produktów.
5. Merchant może wedle własnego uznania, w każdej chwili, zmieniać wysokość prowizji oraz towary objęte prowizją, przyznawać prowizje na towary wcześniej nieobjęte prowizją, jak i cofać prowizję przyznaną wcześniej na sprzedaż określonych towarów lub grup towarów. Zmiana taka będzie obowiązywała od dnia jej wprowadzenia, przy czym Merchant jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Ambasadora o wszelkich zmianach co do wysokości i zakresu prowizji.
6. Prowizje będą naliczane Ambasadrowi za wszystkie transakcje sprzedaży, które zostały dokonane przez osoby skierowane na stronę Sklepu przez Link Partnerski w okresie trzech miesięcy licząc od dnia pierwszego przekierowania danego klienta Sklepu na stronę Sklepu z poziomu Linku Partnerskiego, zgonie z planem prowizyjnym określonym przez Merchanta.
7. Prowizje nie będą naliczane Ambasadrowi za transakcje:
 - 1) które nie zostały terminowo opłacone w pełnej wysokości, wraz ze wszelkimi kosztami towarzyszącymi, naliczanymi przez Merchanta (m.in. kosztami dostawy), lub
 - 2) od których klienci odstąpili bądź które unieważniono, lub z których się wycofano, bądź anulowano w inny sposób, lub
 - 3) w których nastąpił zwrot zakupionych towarów, lub
 - 4) które z jakiegokolwiek innego powodu nie doszły do skutku.
8. Prowizja nie będzie naliczana od transakcji, które zostały dokonane przez tych klientów Sklepu, którzy przed skorzystaniem z Linku Partnerskiego danego Ambasadora, skorzystał z Linku Partnerskiego innego Ambasadora.
9. Prowizja nie będzie naliczana od transakcji dokonywanych przez Ambasadora.
10. Prowizja będzie naliczana na podstawie danych zebranych przez Aplikację. Warunkiem niezbędnym naliczania prowizji jest spełnienie przez użytkownika (klienta Sklepu korzystającego z Linku Partnerskiego) wymogów określonych w §5 ust. 2 Regulaminu. Prowizje od sprzedaży, która nie mogą być prawidłowo zidentyfikowane przez Aplikację nie będą naliczane i wypłacane.
11. Pełnymi danymi co do ruchu generowanego na stronie Sklepu oraz zrealizowanych transakcji sprzedaży przez Link Partnerski, będzie dysponował Merchant. Merchant udostępni Ambasadrowi dane niezbędne do ustalenia wysokości naliczonej Ambasadrowi prowizji.
12. Merchant nie wypłaca prowizji za pośrednictwem Aplikacji.

13. Wypłata prowizji jest obowiązkiem wyłącznie Merchanta, który udostępnia Ambasadrowi Link Partnerski. Wypłata następuje w formie przelewu bankowego dokonanego przez Merchanta na rachunek Ambadora, lub w inny sposób uzgodniony pomiędzy Merchantem a Ambadorem.
14. Merchant może określić minimalną wysokość wypłacanej prowizji.
15. Wypłata następuje na żądanie Ambadora. Warunkiem wypłaty jest wystawienie przez Ambadora i doręczenie Merchantowi odpowiedniego rachunku lub faktury VAT, jeżeli jest to wymagane odrębnymi przepisami.
16. Prowizja zostanie wypłacona na wskazany przez Ambadora rachunek bankowy w ciągu 30 (trzydzieści) dni liczonych od momentu otrzymania żądania wypłaty oraz poprawnie wystawionej faktury lub rachunku. Merchant i Ambador mogą ustalić inne okresy i terminy zapłaty.
17. Wszystkie należne podatki oraz opłaty wynikające z otrzymania prowizji będą ponoszone przez Ambadora.

§7. [Odpowiedzialność]

1. W wyniku zawarcia Umowy, Ambador nie staje się przedstawicielem, pełnomocnikiem, agentem ani podwykonawcą Merchanta. Ambador ponosi samodzielnie pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich za skutki swoich działań i zaniechań, związanych z uczestnictwem w Programie Ambadorskim.
2. Ambador rozumie i akceptuje, że Merchant ma pełne prawo do zakończenia współpracy w dowolnym momencie, z dowolnej przyczyny. Ambadorowi nie przysługują wobec Merchanta żadne roszczenia w związku z zakończeniem współpracy. W szczególności Ambadorowi nie przysługują wobec Merchanta żadne roszczenia o odszkodowanie ani zadośćuczynienie ani bezpodstawne wzbogacenie w związku z zakończeniem współpracy.
3. Merchant nie ponosi odpowiedzialności względem Partnera za straty wynikłe z:
 - 1) niewłaściwego działania lub braku działania Aplikacji lub oprogramowania Sklepu Internetowego, chyba że są one wynikiem zawinionego działania Merchanta;
 - 2) działań lub zaniechań klientów Sklepu, także związanych z nieprawidłowościami związanymi z obsługą transakcji, a leżących po stronie Merchanta.
4. Odpowiedzialność Merchanta wobec Ambadora ogranicza się do szkody w postaci straty. Merchant nie odpowiada wobec Ambadora za szkody w postaci utraconych korzyści ani za straty pośrednie.

5. Ograniczenia odpowiedzialności Merchanta opisane w niniejszym paragrafie nie mają zastosowania wobec konsumentów, jak i wobec przedsiębiorców o prawach konsumenta, jak również w przypadku, gdy szkoda zostanie wyrządzona umyślnie.

§8. [Zakończenie współpracy]

1. Umowa pomiędzy Merchantem, a Ambasadorem jest zawierana na czas nieoznaczony.
2. Ambasador może zakończyć współpracę z Merchantem w ramach Programu w dowolnym momencie. Ambasador powiadomi Merchanta o zakończeniu współpracy poprzez konto klienta lub poprzez wiadomość e-mail.
3. Merchant ma prawo do zakończenia współpracy z Ambasadorem w dowolnym momencie, o czym poinformuje Ambasadora z wyprzedzeniem co najmniej 7 (siedem) dni – poprzez konto klienta Sklepu lub poprzez wiadomość e-mail.
4. Merchant ma prawo do zakończenia współpracy z Ambasadorem w trybie natychmiastowym, w razie naruszenia przez Ambasadora obowiązków określonych niniejszym Regulaminem. Zakończenie współpracy w tym trybie nastąpi poprzez klienta Sklepu lub poprzez wiadomość e-mail.
5. Z chwilą:
 - 3) otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu,
 - 4) upływu terminu, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu,
 - 5) otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafuMerchant nie będzie naliczał Ambasadrowi żadnych prowizji. Ambasador zachowuje natomiast prawo do wypłaty prowizji za wszystkie transakcje zrealizowane do momentu zakończenia współpracy.

§9. [Poufność oraz Ochrona Danych Osobowych]

1. Ambasador rozumie i akceptuje, że wszelkie informacje dotyczące zasad współpracy z Merchantem w ramach Programu stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Merchanta. Informacje te nie będą przez Ambasadora ujawniane osobom trzecim ani nie będą wykorzystywane w celach innych niż związane z realizacją Umowy w ramach Programu.
2. Dane osobowe Ambasadora będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych, a w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Merchant zobowiązuje się do stosowania odpowiednich środków ochrony danych osobowych i przetwarzania ich wyłącznie w celach związanych z realizacją Programu Ambadorskim.

§ 10. [Postanowienia Końcowe]

1. Merchant ma prawo do swobodnej zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie.
2. Merchant będzie informował Ambasadora o zmianie treści niniejszego Regulaminu – w formie wiadomości e-mail lub w innej formie elektronicznej.
3. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywać po upływie 14 dni od ich ogłoszenia, chyba że Ambador zgłosi w tym terminie Merchantowi sprzeciw w formie elektronicznej. W razie skutecznego zgłoszenia sprzeciwu, Umowa wiążąca Ambadora i Merchanta zostaje rozwiązana z chwilą otrzymania sprzeciwu przez Merchanta.
4. Jeżeli jedno z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne nie ma to wpływu na ważność pozostałych zapisów Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.
6. W przypadku sporów pomiędzy Merchantem, a Ambadorem, sądem właściwym rzeczowo do rozpoznania wszelkich spraw będzie sąd właściwy dla siedziby Merchanta.